

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра мировой и отечественной культуры



УТВЕРЖДАЮ
проректор

П.А. Машаров
2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ

Укрупненная группа направлений подготовки	51.00.00 Культуроведение и социокультурные проекты
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	51.03.01 Культурология
Профиль подготовки	Культурология
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «**Культурные индустрии**» для обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 51.03.01 Культурология (Профиль: Культурология) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 г., № 1177 (с изм. и доп.); а также Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

канд. филол. наук, доц. кафедры мировой и отечественной культуры

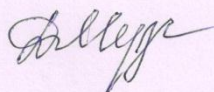


И.И. Чуприна

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры мировой и отечественной культуры.

Протокол от 26.03.2024 г. № 10

Заведующий кафедрой



Д.Е. Муза


СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета
28.03.2024 г.




Н.А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 3.
Председатель



С.В. Руденко

Руководитель основной профессиональной образовательной программы,
д-р филос. наук, проф.
26.03.2024 г.



Д.Е. Муза

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной дисциплины программы бакалавриата: основы российской государственности, история России, мифология, первобытные формы культуры, русский язык и культура речи, массовая культура.

1.2. Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: дипломные работы, производственная и дипломная практики, творческие основы социокультурной деятельности, культура повседневности, философия культуры, философия искусства, история искусств, культурная политика, творческие основы социокультурной деятельности, культура повседневности.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	51.03.01 Культурология (Программа бакалавриата: Культурология)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.19 Культурные индустрии
Часть образовательной программы	Базовая (обязательная) часть
Количество зачетных единиц/ всего часов	4 /144

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы+ контроль	всего	
Очная	2	3	34	–	34	76	144	экзамен
Очная, всего	2	3	34	-	34	76	144	экзамен
заочная	2	3	6	-	6	132	144	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

«Культурные индустрии»: состоят в том, чтобы содействовать развитию способностей обучающихся к самостоятельному анализу процессов, происходящих в сфере современной культуры, исследованию сложных культурных объектов, пониманию практической механики и логики реализации инновационных проектов в сфере культуры.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК – 2. Способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок; владение современными способами научной презентации результатов.

4.2. Индикаторы компетенций

ПК-2. И-1. Владеет элементарными знаниями о методике подготовки соответствующих отчетов по вопросам культурологической науки.

ПК-2. И-2. Умеет осуществлять презентацию результатов научных поисков.

4.3. Результаты обучения

Умеет и готов составлять отчёты по вопросам культурологической науки, используя знания о методике соответствующей подготовки.

Способен подготовить и осуществить презентацию результатов научных поисков.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Вопросы темы
Содержательный модуль 1. Современные культурные индустрии: культурных практик до культурных / креативных индустрий	
Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Понятия: «культурные практики», «культурная индустрия», «культурные индустрии», «креативные индустрии». Культурные практики: понятие и явление, типы и виды.	1.1. Введение в дисциплину: предмет и задачи. 1.2. Ключевые понятия, особенности их понимания. 1.3. Определение ключевых понятий, их взаимосвязи, взаимообусловленность. 1.4. Культурные практики: понятие и явление, типы и виды. Становление культурных практик в истории человечества.
Тема 2. Повседневные культурные практики хозяйствования и обустройства жизни	2.1. Хозяйственные культурные практики хозяйствования и обустройства жизни: 2.2. Культурные практики освоения пространств, организации поселений и жилищ в скотоводческих сообществах. 2.3. Освоение пространств, обустройство в них земледельцев древних цивилизаций и средневековых миров. 2.4. Культурные практики освоения пространств в дореволюционной России. 2.5. освоение пространств знатью и богатыми горожанами. 2.6. Культурные практики ремёсел и народных промыслов. 2.7. Развитие культурных практик торговли.
Тема 3. Повседневные и неповседневные культурные практики: гендерные, бытовые, досуговые, эстетические и художественные.	3.1. Гендерные культурные практики. 3.2. Бытовые культурные практики. 3.2.1. Культурные практики физической развитости человека, гигиены и санитарии. 3.2.2. Пищевые культурные практики. 3.2.3. Культурные практики оформления внешности, одежды, моды. 3.2.4. Досуговые культурные практики. 3.2.5. Эстетические и художественные культурные практики. 3.3. Духовные и институциональные культурные практики. 3.3.1. Так называемые духовные культурные практики: практики верований – ритуальные и обрядовые, культовые и мистические.

	3.3.2. Институциональные духовные практики.
Тема 4. Культурные практики и культурные индустрии современности.	4.1. От культурных практик – к культурным индустриям. 4.2. Индустрии хозяйственные, освоение пространств и обустройство в них. 4.3. Индустрии питания. 4.4. Индустрия моды. 4.5. Индустрии торговли, и не только одеждой. 4.6. Индустрия образования. 4.7. Индустрия масс-медиа и рекламы. 4.8. Культурные практики в сфере современной художественной культуры. 4.9. Индустрия досуга в культуре современности.
Содержательный модуль 2. Культурные / креативные индустрии зарубежной // массовой культуры	
Тема 5. Понятие «культурной индустрии» в традиции франкфуртской философской школы (Т.Адорно, М. Хоркхаймер)	5.1. Теория культурной индустрии в работе философов франкфуртской школы критической философии. 5.2. Особенности подхода и оценки продуктов культуры в концепции Т. Адорно и М. Хоркхаймера.
Тема 6. От «культурной индустрии» к «культурным индустриям» - развитие культурного производства в 1960-1980-е годы	6.1. Культурные индустрии и общество потребления. Теории Ж. Бодрийяра, П. Бурдьё. 6.2. Маркетинговые исследования культуры и развитие рекламных технологий. 6.3. Культурная продукция и вопросы прогнозирования её потребления – изучение аудиторий. 6.4. Процессы интеграции и взаимопроникновения индустрий культуры.
Тема 7. Культура, бизнес, медиа – изменения в культурном производстве постиндустриальную эпоху.	7.1. Культурное производство и практики создания потребительской ценности и традиции культурных индустрий. 7.2. Медиа как среда циркуляции значений и представления культурной продукции.
Тема 8. Индустрии массовой культуры (кино, музыка, спорт, TV) - базовые принципы функционирования.	8.1. Массовая культура и её зритель: особенности потребления и специфика продуктов массовой культуры.
Тема 9. Медиа-технологии и культурные индустрии – принципы взаимодействия и взаимопроникновения.	9.1. Трансляция значений: медиа-среда и её значение в продвижении культурной продукции. 9.2. Теория лидеров мнений и современные социальные сети в маркетинговых коммуникациях с аудиторией.

Тема 10. Шоу-бизнес как форма репрезентации участников социокультурных коммуникаций.	10.1. Культура шоу: мюзиклы, популярная звукомузыка, индустрия звукозаписи и их взаимодействие с аудиторией и внутри профессионального поля.
Тема 11. Принципы креативной деятельности и создание нового контента	11.1. Креативная экономика, креативный труд и креативная продукция. 11.2. Теория креативного класса Р. Флориды и принципы создания новой продукции в массовой культуре.
Тема 12. Креативные индустрии в современной России: анализ рынка и участников.	12.1. Креативные индустрии в современной России: изучение на примере избранного студентами рынка.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Понятия: «культурные практики», «культурная индустрия», «культурные индустрии», «креативные индустрии».	2	-	2	4	8
Тема 2. Повседневные культурные практики хозяйствования и обустройства жизни.	2		2	4	8
Тема 3. Повседневные и неповседневные культурные практики: гендерные, бытовые, досуговые, эстетические и художественные.	2		2	4	8
Тема 4. Культурные практики и культурные индустрии современности.	2		2	4	8
Тема 5. Понятие «культурной индустрии» в традиции франкфуртской философской школы (Т. Адорно, М. Хоркхаймер)	2	-	2	4	8
Тема 6. От «культурной индустрии» к «культурным индустриям» - развитие культурного производства в 1960-1980-е годы	2		2	8	12
Тема 7. Культура, бизнес, медиа – изменения в культурном производстве постиндустриальную эпоху.	2		2	8	12
Тема 8. Индустрии массовой культуры (кино, музыка, спорт, TV) - базовые принципы функционирования.	4		4	8	16
Тема 9. Медиа-технологии и культурные индустрии – принципы взаимодействия и взаимопроникновения.	4		4	8	18
Тема 10. Шоу-бизнес как форма репрезентации участников социокультурных коммуникаций.	4		4	8	16
Тема 11. Принципы креативной деятельности и создание нового контента	4		4	8	16

Тема 12. Креативные индустрии в современной России: анализ рынка и участников.	4		4	8	16
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	34	-	34	76	144

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Культурные практики: понятие и явление, типы и виды.
2. Возникновение культурных практик в истории человечества.
3. Ритуально-мифологические и магические практики первобытности.
4. Хозяйственные и пищевые практики первобытности.
5. Становление в первобытности практик отношений между полами, общения, воспитания и обработки внешности.
6. Хозяйственные культурные практики у скотоводов, освоение пространств, организация поселений и жилищ.
7. Хозяйственные культурные практики у земледельцев: освоение пространств и устройство поселений земледельцами древних цивилизаций.
8. Культурные практики освоения пространства и обустройства жилищ в традиционной Японии.
9. Развитие культурных практик освоения Пространств и обустройства в них жителями Древней Греции.
10. Культурные практики освоения пространств и обустройства в них жителями Древнего Рима.
11. Особенности культурных практик устройства поселений и жилищ европейцами Средневековья и Нового времени.
12. Культурные практики освоения пространств и обустройства в них жителями дореволюционной России.
13. Культурные практики освоения пространств и обустройства в них знатью и горожанами Европы Средних веков и Нового времени.
14. Культурные практики ремёсел в истории человечества.
15. Культурные практики народных промыслов в доиндустриальных обществах.
16. Культурные практики телесности, гигиены, санитарии и физической развитости в Античности.
17. Культурные практики телесности, гигиены, санитарии и физической развитости в европейском Средневековье.
18. Культурные практики телесности, гигиены, санитарии в их развитии в Европе Нового времени.
19. Развитие культурных практик торговли в истории человечества.
20. Гендерные культурные практики, культы, эмансипация.
21. Пищевые культурные практики в античных обществах.
22. Пищевые культурные практики в Европе Средних веков и Нового времени: социально-слоевая и региональная специфика.
23. Культурные практики оформления внешности, одежды, моды в древних цивилизациях и античных обществах.
24. Культурные практики оформления внешности, одежды, моды в Европе Средневековья, Возрождения и Нового времени.
25. Досуговые культурные практики в их историческом развитии.
26. Культурные практики игр и развлечений.
27. Культурные практики народного художественного творчества в их

историческом и социально-слоевом развитии.

28. Культурные практики повседневного общения, культурных коммуникаций.
29. Эстетические и художественные культурные практики.
30. Культурные практики человеческих верований, ритуально-обрядовые, культовые, мистические.
31. Институциональные культурные практики в их историческом развитии.
32. Культурные индустрии: смыслы, понятия и явления. Становление культурных индустрий современности.
33. Индустрии хозяйственные, освоения пространств и обустройства в них.
34. Индустрии питания.
35. Индустрии ухода за внешностью, одежды, моды в их развитии.
36. Организация индустрий моды в их информационном становлении, реклама и пиар.
37. Современное производство модной одежды.
38. Индустрии торговли одеждой, и не только одеждой.
39. Индустрии образования в индустриальных и постиндустриальных обществах.
40. Индустрия масс-медиа и рекламы.
41. Институционализация и индустриализация культурных практик в сфере современной художественной культуры: арт-рынок, выставки, галереи, кураторство, продюсирование, аукционы и т.д.
42. Индустрии досуга в культуре современности.
43. Креативные творческие индустрии современности.
44. Так называемые духовные практики разного рода: медитации, йога, суфизм и т.д.
45. Трансформации культурных практик в индустриальных обществах: возникновение культурных индустрий.
46. Исторические и региональные особенности культурных практик разного рода празднеств.
47. Культурные практики средневекового рыцарства, трубадуров, вагантов.
48. Культурные практики урбанизации в индустриальном и постиндустриальном обществах.

7.2. Тематические вопросы для докладов, эссе, творческих заданий, проектов

1. Современные культурные индустрии: базовые определения, направления деятельности, участники коммуникаций производителей и потребителей продукции.
2. Понятие «культурная индустрия» в концепциях Т.Адорно и М. Хоркхаймера.
3. Культурное производство как сфера бизнеса: управление и культурное проектирование.
4. Шоу-бизнес: коммуникативные роли, жанры и формы репрезентации героев, принципы медиа-репрезентации.
5. Культурные индустрии и глобализация культуры - особенности производства и потребления продукции.
6. Культурные индустрии и современные медиа-технологии.
7. Субкультуры и массовая культура: принципы взаимопроникновения.
8. Музыкальная индустрия – влияние жанра (*по выбору студента*) на массовую культуру.
9. Туризм и отдых как индустрия современной культуры.
10. Культурная индустрия (*по выбору студента*): принципы функционирования, взаимодействия с аудиторией, ключевые «игроки», базовые принципы распространения и поиска финансовых подкреплений.

7.3. Типовые вопросы для итоговых докладов, рефератов или письменных творческих работ-проектов

1. «Звезды», Celebrity и их роли в развитии и трансляции актуальных культурных ценностей, смыслов и значений массовой аудитории.
2. Фан-культура и влияние пользователей на трансформации культурных индустрий в эпоху Веб 2.0 технологий.
3. Культура и бизнес-стратегии: управление, финансирование, ведение социокультурных проектов.
4. Разбор примера успешно реализованного проекта в сфере музыкальной индустрии (на выбор учащегося).
5. Разбор примера успешно реализованного проекта в сфере киноиндустрии (на выбор учащегося).
6. Разбор примера успешно реализованного проекта в сфере современного искусства (на выбор учащегося).
7. Современный арт-рынок в России - участники поля, эксперты, события.
8. Креативная экономика и теория ценности в логике продвижения продукции в сфере культуры.
9. Интертекстуальность и продающие нарративы как принципы креативного производства.
10. Авторское право и культура любительства в практиках производства и

Требования к оформлению реферата: Объем не менее 10 страниц и не более 20 страниц. Шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14. Межстрочный интервал – 1,5. Выравнивание по ширине. Переносы не допускаются. Отступ – 1,25. Параметры страницы: левое поле – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Все страницы нумеруются в верхнем правом углу. Номер на титульном листе не ставится. Обязательно наличие титульного листа, содержания реферата и списка использованных источников.

Объем введения и заключения: 1-1,5 страницы. Во введении обязательно должны быть раскрыты актуальность темы, цель и задачи работы. В заключении – подведены итоги работы и сделаны выводы о достижении целей и задач. Таблицы, графики, рисунки, приложения и список использованных источников (не менее 10 позиций) оформляются согласно установленным требованиям. Рефераты принимаются только в печатном виде. Реферат должен быть скреплен, рефераты в файлах или в скрепках не принимаются.

7.4. Темы письменных работ

Контрольная работа по проверке теоретических знаний – по всем темам, с использованием указанных выше контрольных вопросов.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Семестр 5, форма обучения очная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1	Организационно-учебная работа в аудитории	21

	Самостоятельная работа	9
	Контрольная работа по теоретическому материалу	3
2	Организационно-учебная работа в аудитории	48
	Самостоятельная работа	19
ИТОГО		100
Экзамен		-
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в Первом корпусе ДонГУ (г. Донецк, ул. Университетская, 24). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете Главного корпуса (ауд.405).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Культурные практики и индустрии: история и современность: учебное пособие / под ред. В.П. Большакова. – Москва : РГ-Пресс, 2021. – 320 с. Астафьева О.Н. Культурная политика и стратегии модернизации инновационных преобразований//Вестник культуры и искусств. - Челябинск, 2011, №2. - с. 25-34. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnaya-politika-v-strategii-modernizatsii-i-innovatsionnyh-preobrazovaniy/viewer>
2. Боровинская Д.Н. Экономические и культурные снования креативности//Вестник томского государственного университета. - Томск, 2014. - с. 47-53. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-i-kulturnye-osnovaniya-kreativnosti/viewer>
3. Бурдые П. Социология политики. М., 1993. - с.336. Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Burd/index.php
4. Владимирова Е.А. Творческие индустрии и шоу-бизнес в современном российском обществе//Вестник РГГУ. - М., 2012. - с.182-192. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskie-industrii-i-shou-biznes-v-sovremennom-rossiyskom-obschestve-1>

5. Сумина Т.Н. Творческие индустрии как механизм реализации современных арт-стратегий//Вестник академии русского балета им.А.Я. Вагановой. - СПб., 2018. - 144-154. Режим доступа, <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskie-industrii-kak-mehanizm-realizatsii-sovremennyh-art-strategiy/viewer>
6. Сачкова Е. А. Креативный класс: зарубежная теория и отечественная практика нового образа жизни // Философия права., 2011. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnyy-klass-zarubezhnaya-teoriya-i-otechestvennaya-praktika-novogo-obraza-zhizni>
7. Сумина Т.Н. Творческие индустрии как механизм реализации современных арт-стратегий//Вестник академии русского балета им.А.Я. Вагановой. - СПб., 2018. - 144-154. Режим доступа, <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskie-industrii-kak-mehanizm-realizatsii-sovremennyh-art-strategiy/viewer>
8. Урри Д. Взгляд туриста и глобализация//Массовая культура: Современные западные исследования. М., 2005. с. 136-150. Режим доступа: https://www.hse.ru/data/2018/10/15/1157307511/Dzhon_Urri_vzglyad_Turista_i_globalizatsia.doc
9. Хестанов Р. Креативные индустрии - модели развития//Социологическое обозрение. - М., 2018. №3. - с. 173-196. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-modeli-razvitiya/viewer>
10. Шулин В.В. Музыкально-эстрадное дело в России от антрепренера к продюсеру//Вестник Санкт-Петербургского университета культуры. - СПб., 2012. - с. 149-154 Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzykalno-estradoe-delo-v-rossii-ot-antreprenera-k-prodyuseru/viewer>
11. Яковлев В.Ю. Основания креативных и культурных индустрий как явления современного общества//Международный журнал исследований культуры. -М., 2017. - с.14-27. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovaniya-kulturnyh-i-kreativnyh-industriy-kak-yavleniya-sovremennogo-obschestva/viewer>

11.2. Дополнительная литература

1. Тимашева О. В. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие / О. В. Тимашева. - 4-е изд. - Москва : ФЛИНТА : Наука, 2017. - 190, [2] с.
2. Культурология: учебник / Т. Ю. Быстрова [и др.] ; под общ. Ред О. И. Ган. – Екатеринбург, 2014
3. Культурология : учебно-методическое пособие для студентов 1 курса образовательного уровня "бакалавр" направления подготовки 38.03.03 "Управление персоналом", 39.03.01 "Социология", 39.03.02 "Социальная работа" очной и заочной форм обучения / Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики" ; составитель Е. Н. Ушаповская. - Донецк : ГОУ ВПО "ДонАУиГС", 2017. - 184 с.
4. Тимашева, О. В. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие / О. В. Тимашева. - 4-е изд. - Москва : ФЛИНТА : Наука, 2017. - 190, [2] с.
5. Драч Г.В.,Лубский А.В.,Эфендиев Ф.С. Этнос. Культура. Цивилизация. – Ростов-на-Дону, 2015.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ;Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения:

01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «**КиберЛенинка**»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «**Лань**»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив** ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. MicrosoftOffice (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. MicrosoftVisualStudio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, AdobeAcrobatReader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).